

FOR IMMEDIATE PRESS RELEASE

2004年11月18日

メイプル株式会社、
おいしくて、安くて、本物の「食」の話題に特化した
無料のBLOGコミュニティサイト

「B食倶楽部TM」(www.b-shoku.jp)を開始

～NTTデータのDoblog[®]を採用～

メイプル株式会社
株式会社NTTデータ

メイプル(株)(本社:大阪市北区、社長:泉侑佑、以下メイプル)は、(株)NTTデータ(本社:東京都江東区 社長:浜口友一、以下NTTデータ)が提供しているBLOGサイトDoblogのシステムを採用し、「食」の話題に特化したBLOGコミュニティサイト「B食倶楽部TM」(www.b-shoku.jp)を開発し、平成16年11月11日よりサービス提供を開始しました。ブログの閲覧は自由ですが、ブログに参加し、記事を投稿するには、既に「B食倶楽部」へ参加されている方からの「招待」が必要となります。(利用料は無料)

【特徴】

B食倶楽部(www.b-shoku.jp)は、インターネットで情報をシェアし、仲間をつくるツールであるBLOG(Web log)システムを利用したネットコミュニティです。現在、様々なBLOGサービスが提供されていますが、B食倶楽部は、一般的なBLOGスペースの貸し出しサービスと違い、日本の食文化に焦点をあて、その情報を集め、共有するという明確な編集方針をもって運営するところに特徴があります。

【コンセプト】

B食倶楽部は、日本の食文化の現状に危惧を抱く数名の有志が構想したものです。世界で最もバラエティに富んだ、おいしいものがサービスされている国のひとつであるにもかかわらず、その食文化は十分に豊かであるとはいえません。B食倶楽部は、BLOGコミュニティで力をあわせ、「本物」を見極め、目立たないが、まじめな仕事をする人たちをみんなで紹介し、応援し、後世に残していくことを目的としています。

「B食倶楽部」というネーミングには、「美食」×「価格がB」という意味をこめています。高くておいしいのは当たり前。Bはbest, brilliant, balancedのBでもあり、我々はBにこそ本物があると考えて、名付けました。

【BLOGシステム】

BLOGシステムについてはNTTデータが平成15年11月よりサービス提供をしている

FOR IMMEDIATE PRESS RELEASE

Doblog (www.doblog.com) をベースに、B 食倶楽部向けに独自の機能を追加したのになっています。

具体的には、つぎの三点が特徴です。

- (1) ツールバーを利用した使いやすいインタフェイス
- (2) 携帯電話からのモバイル BLOG (moblog) に対応
- (3) 招待状を持った人のみが入会できるソーシャルネットワーク機能

【計画】

メイプルはサービス開始時に、11 人に対して招待状を発送しました。今後の 2 年間で、このコミュニティを数万人規模まで育てると同時に、システムをさらに発展させ、会員から得られた店舗情報をデータベース化し、携帯電話からも検索できるようにしたり、全国の町おこしや観光振興を応援したりなど、「食」をテーマにした新しいビジネスモデルを構築することをめざしています。NTT データでは、今後も Doblog のシステムを顧客ごとにカスタマイズし販売を行っていく予定です。

* Doblog[®] は、株式会社 NTT データの登録商標です。

* B 食倶楽部TM は、メイプル株式会社の商標です。

お問い合わせ先

< B 食倶楽部に関するお問い合わせ >

編集長

古瀬幸広 (メイプル株式会社) (03) 6230-2321

furuse@meipull.co.jp

< NTT データへのお問合せ >

株式会社 NTT データ ビジネスイノベーション本部 COI ビジネスユニット

藤村・小林 TEL : 03-5546-9778